1. Một số chức năng có thể của một trang web mua bán hàng:

-Tìm kiếm nhanh

-Bộ lọc sản phẩm

-Hiển thị mô tả chi tiết cho sản phẩm

- Xem chi tiết ảnh khi xem sản phẩm

-Hiển thị khuyến mãi, giảm giá

-Thiết lập hiển thị các sản phẩm liên quan

-Đánh giá, bình luận sản phẩm

-Đặt hàng &gửi đơn hàng

-Giỏ hàng trực tuyến

-Cập nhật thông tin giỏ hàng

-Xóa sản phẩm trong giỏ hàng

-Gửi đơn hàng để đặt hàng

-Đặt hàng không có tài khoản/ có tài khoản

-Lọc tìm kiếm sản phẩm theo nhiều tiêu chí

-Trạng thái còn hoặc hết của sản phẩm

-VAT

-Tiếp nhận đơn hàng trực tuyến

-Xem thông tin sản phẩm, giá trị đơn hàng

-Xem thông tin người đặt hàng

-Tạo tài khoản cá nhân

-Tìm kiếm khách hàng theo thông tin khách hàng

-Tích hợp thanh toán bằng paypal.vn

-Gửi email thông báo khuyến mãi hoặc các sản phẩm đã có lại hàng đến khách hàng

-Chức năng gửi email, điện thoại đến khách hàng khi hàng có lại

1. Các đối tượng của trang web bán hàng:

- Khách hàng đã tạo tài khoản/ chưa tạo tài khoản

Thông tin khách hàng: Độ tuổi, giới tính, nghề nghiệp, ngày sinh.

Thông tin tài khoản ứng với khách hàng đó (nếu có ). //T chưa thanh toán bằng paypal bao giờ nên phần này t không rõ

- Mặt hàng

Nguồn gốc , xuất xứ

Giá thành

Số lượng tồn

Chất lượng đánh giá của khách hàng

-Đơn hàng

Thông tin khách hàng đặt mua

Số lượng mặt hàng

Thành tiền

Ngày mua hàng

Id phiếu mua hàng

- Người quản lí trang web bán hàng

-Các đối tác hợp tác khác

3. Các giao diện người dùng có thể thấy:

Giao diện trang chủ : nơi lưu trữ các sản phẩm bán chạy nhất

Giao điện giới thiệu: giới thiệu về shop

Giao diện tin tức: Hiển thị các tin tức về các đợt giảm giá sắp tới

Giao diện hợp tác: chứa thông tin của các đối tác hợp tác

Giao diện đăng kí tài khoản

Giao diện đăng nhập tài khoản

Giao diện kiểm tra quản lý giỏ hàng

Giao diện kiểm tra tình trạng đơn đặt hàng.

Giao diện cho loại mặt hàng

Giao diện chi tiết mặt hàng

Giao diện thanh toán

Giao diện kết quả tìm kiếm.

Giao diện tặng quà

4.Giao diện người quản lí sẽ thấy:

Giao diện quản lí các mặt hàng : cho phép người quản lí , cập nhật , thêm thông tin các mặt hàng

Liệt kê, thêm,sửa ,xóa.

Giao diện quản lí tài khoản: cho phép người quản lí quản lí được các thông tin của người dùng

Liệt kê, thêm,sửa ,xóa.

Giao diện quản lí đơn hàng: cho phép kiểm tra tình trạng đơn hàng của khách hàng đã đặt

Giao diện tạo sự kiện: cho phép tạo các sự kiện giảm giá hoặc các sự kiện đặc biệt.

Giao diện quản lí doanh số, doanh thu